

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Владикавказский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор
Т.А. Хубаев
« 23 » мая 2024 г.

Кучиева М.В.

Отраслевые особенности бизнес-планирования

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации студентов, обучающихся по
направлению подготовки
38.03.01 Экономика, ОП «Финансовая разведка, управление рисками и
экономической безопасностью»,
профиль: «Финансовая разведка»

Одобрено заседанием кафедры
«Экономика и финансы»
протокол от « 10 » апреля 2024 г. № 6

Владикавказ 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Оценочный лист результатов обучения по дисциплине	6
4. Контрольные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	7

1.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. 2.Производит расчет финансово - экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	1.- знать: нормативы расчета финансовых показателей; - уметь: используя нормативные коэффициенты производить финансовые расчеты; 2. знать: методики расчета финансовых показателей; - уметь: использовать категориальный аппарат при анализе экономических явлений и процессов на макро и микро уровне; 3.знать: основные особенности анализаэкономических процессов. -уметь: получать оперативную и экономико-правовую информацию
ПКН-4	способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1.Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. 2.Рассчитывает и интерпретирует	1.- знать: показатели финансовой устойчивости организаций; - уметь: использовать данные показатели для оценки финансового состояния экономического субъекта; 2. знать: основные показатели деятельности экономических субъектов; -уметь: применить имеющиеся знания для решения практических ситуационных задач

		показатели деятельности экономических субъектов.	
ПКП-4	способность подготавливать аналитические записи и отчетные документы об эффективности системы внутреннего контроля в организациях и подразделениях контроля.	1.Оформляет в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках). 2.Обобщает сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в организации. 3.Подготавливает и предоставляет руководству организации в установленном порядке отчетов о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по устранению выявленных нарушений.	1.-знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок проведения внутреннего контроля; - уметь применять нормативно-правовую базу, регламентирующую методы проведения внутреннего контроля; - владеть: методиками организации внутреннего контроля в подразделениях организации. 2. .-знать: порядок оформления результатов внутреннего контроля; - уметь формировать отчеты о реализации внутреннего контроля в организации; 3. -знать порядок предоставления отчетов о проведении внутреннего контроля; -уметь составлять рекомендации по результатам внутреннего контроля.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» Компетенции не сформированы.	«Минимальный уровень» Компетенции сформированы.	«Средний уровень» Компетенции сформированы. Знания обширные,	«Высокий уровень» Компетенции сформированы. Знания твердые,

Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной

		обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

3. Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Примерные виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
1.	Ведение конспекта лекции / семинара и работа с ним	0,6	8
2.	Опрос на семинарском занятии	0,5	4
3.	Участие в проблемной дискуссии	0,5	4
4.	Подготовка домашнего творческого задания	0,5	8
5.	Выполнение практико-ориентированных заданий	0,7	6
5.	Выполнение тестовых заданий	0,9	10
	Всего за семестр (модуль)		40

Критерии бальной оценки включают качество подготовки обучающихся к семинарским занятиям, выполнения различных видов самостоятельной работы (при этом результаты регулярно проводимого экспресс-контроля успеваемости обучающихся должны составлять не менее 50% бальной оценки), а также посещение аудиторных занятий (не более 15% бальной оценки).

При подведении итогов текущего контроля успеваемости в середине семестра его результаты в 20-бальной оценке вносятся в ведомости текущего контроля успеваемости и использованием ТЭКУ (в филиалах – в ведомости текущего контроля успеваемости) и на соответствующей странице предметно-группового журнала преподавателям, ведущим аудиторные занятия.

Обучающийся, получивший от 7 до 20 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 6 баллов – не аттестованным.

Результаты текущего контроля успеваемости за вторую половину семестра / в модуле преподаватели, ведущие аудиторские занятия, сообщают обучающимся на последнем занятии и вносят в ведомости (в колонку «баллы, работа в семестре») в день проведения зачета/экзамена.

Итоговая сумма баллов, полученная обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в семестре/модуле и промежуточной аттестации, преобразуется в пятибалльную систему оценок.

Порядок перевода 100-балльной оценки в пятибалльную

100-балльная система	5-балльная система
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
менее 50	неудовлетворительно
50-100	зачтено
менее 50	не зачтено

4. Контрольные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Перечень вопросов для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки презентаций ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнеспланирования.
5. Виды бизнеспланирования.
6. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.
7. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

Тестовое задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Дайте полное определение бизнес-плану:

- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

Задание 2.

Какова отличительная черта бизнес-плана:

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек;
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- краткосрочность плана;
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели).

Задание 3.

Для чего используется бизнес-план:

- для привлечения инвестиций;
- для получения кредита;
- для оценки реальных возможностей;
- все ответы верны.

Задание 4.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Перечень вопросов для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки презентаций ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

- 1.Методика разработки бизнес-плана.
- 2.Методы и технические приемы использования в бизнеспланировании.

3. Нормативное бизнес-планирование. 4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

Тестовое задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- приучает сначала думать, а потом делать;
- позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом на бумаге;
- приучает полагаться исключительно на интуицию;
- избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

Задание 2.

Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- план денежных потоков;
- план балансов;
- план прибылей и убытков;
- план распределения прибыли.

Задание 3.

Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес

- плана;
- самоутверждение, инструмент управления;
- получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- нет правильного ответа.

Задание 4.

Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- для государственных учреждений в т.ч. налоговой;
- для федеральной, региональной и местной администрации;
- для банка, который даст кредит;
- для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

Задание 5.

Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- инвесторы;

- генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- совет директоров;
- все перечисленное;
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

Практико-ориентированное задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Студенты разбиваются на группы и выполняют задание:

1. Разработка бизнес-плана для предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана для предприятия туризма
3. Разработка бизнес-плана для организации.
4. Разработка бизнес-плана для предприятия торговли.

Тема 3. Бизнес-план его структура и отраслевые особенности

Перечень вопросов для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки презентаций ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

1. Структура бизнес-планов.
2. Методика оценки бизнес-планов.
3. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
4. Экономическая эффективность бизнес-планов

Тестовое задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Чаще всего бизнес-план составляют на период:

- более одного года
- ежемесячно
- поквартально

Задание 2.

Бизнес-план необходим для:

- разработчиков, сотрудников предприятия, инвесторов
- директора предприятия, налоговой инспекции, инвесторов
- собственников дела, инвесторов, материально
- ответственных лиц

Задание 3.

Наиболее серьезным элементом бизнес

- плана является:
- резюме

- анализ отрасли
- расчет эффективности

Задание 4.

Полный годовой отчет предприятия состоит из:

- бухгалтерской и статистической отчетности;
- бухгалтерский баланс и пояснения к бухгалтерскому балансу;
- отчет о движении денежных средств;
- из формы о наличии и движении капитала.

Задание 5.

Звенья механизма хозяйствования:

- спрос и предложения на рынке;
- информационная среда предприятия;
- инструменты экономического анализа;
- аккумулирование сбережений.

Тестовое задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Полный годовой отчет предприятия состоит из:

- бухгалтерской и статистической отчетности;
- бухгалтерский баланс и пояснения к бухгалтерскому балансу;
- отчет о движении денежных средств;
- из формы о наличии и движении капитала.

Задание 2.

Звенья механизма хозяйствования:

- спрос и предложения на рынке;
- информационная среда предприятия;
- инструменты экономического анализа;
- аккумулирование сбережений.

Задание 3.

Согласно Гражданскому кодексу РФ все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на:

- специализированные и неспециализированные
- основные и дополнительные
- производственные и непроизводственные
- коммерческие и некоммерческие
- государственные и негосударственные

Задание 4.

Основными показателями оценки деятельности предприятия являются:

- соблюдение финансовой дисциплины
- выполнение плановых заданий вышестоящей организации,
- успешное решение социальной программы,
- увеличение выпуска продукции для населения, снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли и рентабельности производства
- выполнение обязательств перед поставщиками

Задание 5.

Переменные внутренней среды предприятия

- демографическая обстановка,
- организационная культура предприятия
- временная ситуация на рынке,
- законодательные институты,
- политическая ситуация в стране

Практико-ориентированное задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задача 1.

Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 2320, 3210, 3600 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж составляет для частных лиц – 2500 пар, сети магазинов – 4500 пар, для индивидуальных потребителей – 1300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров. Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной партии. Магазины таких гарантий не дают. Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.

Задача 2. В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 рублей. Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы в цене – 22%. Индекс цен на материалы

составил 1,15. Индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.

Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования в различных отраслях.

Перечень вопросов для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки презентаций ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

1. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга.
2. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения.

Тестовое задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- разработка стратегии развития бизнеса;
- моделирования бизнес-процессов;
- все перечисленные;

Задание 2.

Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- только цели и задачи компании;
- только миссию и цели компании;
- только миссию, цели и задачи компании.

Задание 3.

Переменные внешней среды прямого воздействия в системе предприятия:

- политика и право;
- демографическая обстановка;
- поставщики и конкуренты;
- экономика и социология.

Практико-ориентированное задание ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

Задание 1.

1. Разработать бизнес-план реализации стратегии интенсивного роста предприятия любого сегмента экономики. с указанием целей, задач и результатов по маркетингу, производству, финансам, подтвердив необходимыми расчетами. При этом целесообразно обратить внимание: в области маркетинга – на факторы внешней среды и характер спроса, в области производства – на взаимоотношения с поставщиками нефтепродуктов и сжиженного газа, контроль качества товаров, в области финансов – на инвестиционную привлекательность проекта и основные финансовые показатели.

2. Представить и обосновать полученные материалы в виде презентации Microsoft PowerPoint (7 – 10 минут).

Перечень тем для выполнения контрольной работы:

1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
2. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
4. Основные этапы бизнес-планирования. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
5. Внутренний бизнес-план предприятия ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
6. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
7. Инвестиционный бизнес-план ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)
8. План финансового оздоровления предприятия. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
9. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
10. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
11. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта. ПКП-4 (1,2)
12. О ПКН-2 (1,2,3) новые разделы бизнес-плана: план маркетинга. ПКП-4

(1,2)

13. Основные разделы бизнес-плана: юридический план ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

14. Основные разделы бизнес-плана: организационный план. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

15. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

16. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

17. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

18. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

19. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

20. Информационное обеспечение бизнес-плана. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

21. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

22. Реинжиниринг бизнес-процессов. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

23. ABC-метод ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)

24. Типичные ошибки в бизнес-планировании. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования. (ПКН-2,4)

26. Оценка бизнес-плана. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

28. Внутрифирменное планирование. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

29. Бизнес-идея. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

Промежуточный контроль

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в различных секторах экономики ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятиях. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)
5. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана. ПКП-4 (1,2) ПКН-2 (1,2,3)
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.

ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования. ПКН-2 (1,2,3) ПКП-4 (1,2)

19. Программирование презентации бизнес-плана. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

20. Управление процессом реализации бизнес-плана в различных отраслях экономики. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

21. Интеграция процессов управления проектом. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

22. Информационные технологии бизнес-планирования в различных отраслях экономики. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

23. Моделирование организационных изменений на предприятиях посредством составления бизнес-плана. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования в различных отраслях экономики. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана в различных отраслях экономики ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

30. Особенности планирования венчурных проектов. ПКН-2 (1,2), ПКП-4 (1,2)

